

高橋トウタの
ちよつと豆知識



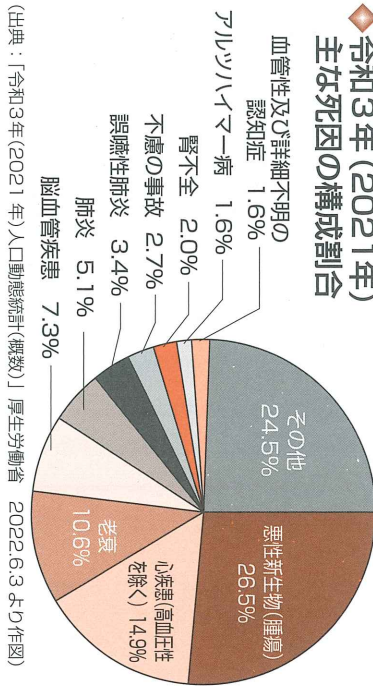
医療法人 千会高橋外科医院院長
高橋 亨

日本人の主な死因について

厚生労働省「人口動態統計」によると、二〇二一年におく
なりになった方の「主な死因の
トップはがんで二十六・五%、二
番目に多かったのが「心疾患（高
血圧性を除く）」で十四・九%と
なりました。三番目は「脳血管疾
患」や「肺炎」を抜いて、「老衰」
十・六%で、亡くなった方は十五
万二〇三五人。前年より二万人近
く増加しています。社会の高齢化
が反映して、老衰の死亡率は二〇
〇五年以降増加しているようです。

老衰死とはどういう状態なのか

そもそもですが、老衰死とはど
のような状態なのか？漠然とした
イメージは出来たとしても、正確



令和3年(2021年)
主な死因の構成割合

に理解するのはなかなか難しい
ではないでしょうか。

老衰死とは、加齢に伴う様々な
心身の衰弱によって自然に亡くな
ることを言います。老衰とは、加
齢が原因で徐々に心身の機能が衰
えていく状態です。では、一般的
に死因として何歳以上の方が多く
なった場合に老衰死として認めら
れるのかという点については、
個人差も当然あるため、医師に
よっても意見は分かれるようです。

ただし、実際にはそれほどの高
齢者になると、何らかの病気に
かっている人も多いため、厚生労
働省の「平成三十一年度版死亡診
断書（死体検案書）記入マニュアル」
によると「死因としての『老
衰』は、高齢者が他に記載すべ
き死因の原因がない、いわゆる自然
死の場合のみ用います」とありま
す。単に高齢だからということでは
「老衰死」にはなりません。

複数の死因について

「ご存知のように、人が亡くなる
と、医師が死亡診断書を書きます。
医師は医学的判断に基づいて死因
を記載するのですが、死亡診断書
には、複数の死因が記載されるこ
とがあるのを存知でしょうか。
多い人では三つから四つも書き込
まれています。実は死因は「直接
死因」と「原死因」に分けて書く
ことになっています。例えば新型
コロナウイルスに感染して、療養
中に肺炎を発症して亡くなったと
します。この場合、直接的な死因
は肺炎です。しかし肺炎に至った
原因は新型コロナウイルスです。
そこで直接死因として肺炎、原死
因として新型コロナウイルスの両
方を記載することになります。
死亡診断書には、その背後にあ
った病気を、経過が分かるような
順序で書かなければなりません。
心不全なら、それまでに、狭心症

や心肥大を起こしていたでし
ょうし、多臓器不全なら糖尿病による
腎不全などがもとで他の臓器に影
響がでたのかもしれません。その
ため、死亡診断書は直接死因と原
死因を含め、複数の傷病名を記載
するようになっています。

死亡統計は原死因をもとに集計
されています。先ほどの肺炎の例
では、原死因である新型コロナウ
イルスが死因として数字に反映さ
れます。計報や第一報などでは、
直接死因のみが先行して発表され
たりしますので、心不全や多臓器
不全、肺炎、誤嚥性肺炎、呼吸不
全などがよく見受けられます。こ
全などよく見受けられます。こ

例えば、誤嚥性肺炎を引き起
したくなった場合、老衰により嚥
下の力が弱まっていれば、老衰が
直接死因の原因となりますので、
「老衰死」となり、統計上の死因
に該当するでしょう。

老衰死が予測される利用者

何かしらの病気をならば、適切に
治療すれば治ることもあります。
ですが、老衰は現代の医療では治
りません。できることは、苦痛を
知らせて、穏やかな最期を迎えら
れるようお手伝いすることです。
死に至る過程は、医師からみれば
平均的な過程でも、ご家族の反応
はさままで「こんなに急に悪く
なるとは思わなかった」と言われ
ることもあります。本人・ご家族、
関わる医療・介護のスタッフは十
分な心構えが求められるでしょう
う。訪問入浴介護をご利用される
方におかれましても、今後さらに
自然死への関心が高くなってくる
のではないのでしょうか。そのよう
な中で、皆様におかれましても「老
衰」に関する理解を深めることが
重要ではないかと思います。次回
以降では「老衰」の経過について
もご説明させていただきます。

日本中が歓喜に沸いたサツカ
ーリドカップ。活躍する選手の
姿に一喜一憂しながらも大きな感
動をいただきました。日本チーム
を指揮した森保監督の采配には勝
敗結果のたびに賛否の声が挙げら
れましたが、間違いなく、今後の
日本サツカーの可能性に期待でき
る結果を残したのではないでしょ
うか。

話題の「森保ノート」

今回は、そのような森保監督の
采配や指導についてではなく、監
いるのが気になるところでは、
監督が試合の流れと、選手の動
きについて、時間と共にメモされ
ているそうです。記録したメモに
ついては、コーチの意見とも共有
し、選手達に伝えたりするよう
です。特にハーフタイムでは時間
制限がありますので、少ない時間
で、戦術や各選手の動きなど要点
をまとめて伝える必要がありま
す。このノートが大活躍してい
るのではないのでしょうか。

手書きの効果について

デジタル全盛の現在ですが、「声
に出して読みたい日本語」など
著書で知られる明治大学の齋藤孝
教授は、手書きの効能について、
「紙の上での空間配置を考えるの
で認知機能を働かせる。自分の文
字だけに自分の考えが脳にはね返
り、自覚して整理ができる。パン
コップやスマートフォンなどの文
字交換では手応えが薄く、漢字も忘れて
しまう。私も手帳に予定を書くが、
記憶に残りやすいメリットもある。
写経のように心を落ち着かせる効
果もある」と解説されています。
一方で、手書きは「効率が悪い
のでは」という意見も、おっしや
るとおりで、手で文字を書く時間
と、タイプライターや予測変換での入
力時間を比較すれば、一目瞭然で
す。ですが、認知機能の観点からは
「手書き」の方が優位にはたらく
ことも多そうです。

「コーティング思考」の活用 ②7

一言も逃すことなく手で書くのは
難しいでしょう。だからこそ手書
きの際は、頭の中で無駄がないよ
うに工夫し、要点をまとめてたりし
てメモをとらなくてはなりません。
聴くことに集中し、情報について
考え、自らの解釈を通して、重要
な部分を抜き出して、書く工夫を
行います。これらのことは、脳の
活性化にもなりますし、要点的に整
理もしやすいうえに、忘れにくく
なるというメリットがあります。

では、森保ノートに何を書いて
いるのか気になるところで、す
は、主に試合の流れと、選手の動
きについて、時間と共にメモされ
ているそうです。記録したメモに
ついては、コーチの意見とも共有
し、選手達に伝えたりするよう
です。特にハーフタイムでは時間
制限がありますので、少ない時間
で、戦術や各選手の動きなど要点
をまとめて伝える必要がありま
す。このノートが大活躍してい
るのではないのでしょうか。

入浴剤の活用 ②7

商品から火が付いた、アヒルのお
もちゃに入浴剤を入れて水に浮か
べると前進するといったひねりの
ある商品が話題になっています。
また、一箱で四種類の香りを楽し
めるアノートタイプやフレンダー
やカモミールなど、癒しの香りを
中心に詰め合わせた「ナイトプロ
テ」と、温泉のような乳白色の湯
で優雅な気分になれる香りを堪能
する「ミルキアロマ」と、同じ
バズでも香りに特化した商品は、
前年比二割増しの売れ行きを記録
しています。

入浴剤

新しい新型コロナウイルス禍の楽しみ
も、今後も続きそうです。思う存
分外出できない状況に、自宅で
入浴でリフレッシュしたい、温泉
気分を味わいたい、そして親子で
「テ」と、温泉のような乳白色の湯
で優雅な気分になれる香りを堪能
する「ミルキアロマ」と、同じ
バズでも香りに特化した商品は、
前年比二割増しの売れ行きを記録
しています。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

入浴剤が売れるわけ

入浴剤の平均購入額は三百三十
四円／個であり、実際に温泉に
行った場合の交通費や宿泊費など
の経費と比較し、入浴剤程度なら
大した負担ではないという意識が
ら、高価格帯の商品が売れている
ようです。

